



analytera

Центр Статистических Технологий

«ЭКСПЕРТ»

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
АНАЛИТИКОВ ВЫСШЕГО УРОВНЯ**

ВНИМАНИЕ! Открыт набор группы. Старт обучения – 10 марта 2021 г.

Программа «Эксперт» - это универсальная модель комплексного повышения квалификации в области прикладной аналитики для руководителей и перспективных специалистов. Максимально полный набор аналитических компетенций и практических инструментов производственной аналитики. Формирование прочной базы знаний для развития в направлении аналитического управления, цифровой трансформации и реинжиниринга процессов.

«Эксперт» - это успешное повышение аналитических компетенций для:

- Специалистов, развивающихся в направлении Data Scientist
- Специалистов по операционной эффективности
- Руководителей проектов
- Аналитиков
- Бизнес-консультантов (включая внутренних корпоративных консультантов и советников)
- Руководителей различных уровней

ОСОБЕННОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

- «Эксперт» дает полный набор устойчивых навыков работы с производственной и коммерческой информацией любого рода.
- Объем и содержание учебной программы полностью покрывают потребности современного бизнеса и позволяют вам решать задачи любой степени сложности: от построения прогноза продаж до разработки стратегии развития бизнеса.
 - более **100** методов, методик и приемов анализа и прогнозирования для различных ситуаций
 - более **200** практических кейсов
 - работа с современным аналитическим ПО
 - более **700** страниц методических материалов формата А4
 - более **50** часов видеоматериалов
 - самостоятельный проект
- Программа рассчитана на 9 месяцев и содержит как очный, так и дистанционный форматы обучения, позволяющие совмещать обучение с работой.
- Многоступенчатая система контроля качества знаний полностью исключает возможность получить сертификат, необеспеченный реальными знаниями
- Программа обобщает более чем 20-летний опыт консультирования и обучения сотрудников ведущих компаний РФ
- «Эксперт» - это единственная программа, дающая навыки и знания, благодаря которым обучающиеся получают возможность решать проблемы как локальных подразделений, так и бизнеса в целом

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- Определение границ потенциальных колебаний спроса
- Расчет рисков формирования дефицита товара и рисков невыполнения KPI (продажи, закупки, склад)
- Расчет пессимистических и оптимистических сценариев (продажи)
- Расчет необходимого размера страхового запаса товара на складе, обеспечивающего минимальные потери от затоваривания/дефицита (ритейл)
- Графический способ выявления подтасовок исходных данных (производство)
- Идентификация случаев искусственного сдерживания скорости обслуживания клиента на основе анализа графиков и диаграмм (сервис)
- Первичный описательный анализ корпоративных баз данных (рынок b2b)
- Первичный анализ результатов анкетирования и опросов (маркетинг)
- Анализ нареканий клиентов и расстановка приоритетов в улучшениях на основе Парето-анализа
- Проверка идей, предположений о причинах падения выручки. Верификация и аргументация выводов
- Построение прогноза энергопотребления компании на основе учета факторов погоды, продолжительности дня, объемов производства и т.п. (производство)
- Анализ факторов, определяющих бюджет на неплановые ремонты оборудования. Построение обоснованных бюджетов. (производство)
- Логический анализ предположений о природе брака на производстве (качество)
- Проверка идей о влиянии опыта сотрудника на его способность выполнять планы
- Анализ времени ожидания клиента и связи этого показателя с удовлетворенностью. Разработка рекомендаций по предельно допустимым срокам ожидания клиента (банки)

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- Подготовка информации к анализу
- Проведение описательного анализа данных любого типа
- Визуализация анализа
- Интерпретация статистических показателей и формирование практических выводов
- Навыки критического анализа идей и предположений
- Техники систематизации информации о потенциальных факторах
- Навыки проведения описательного анализа, проверки гипотез и построения прогнозов с помощью пакетов Excel, SPSS, R
- Систематизация методов по прикладным задачам бизнеса

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ПО

- MS Excel
- SPSS
- R

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕМЫ

- Типизация видов информации, шкалы, трансформация шкал
- Описательные статистики: среднее, медиана, мода, стандартное отклонение, размах, дисперсия, 95%-ные доверительные интервалы, стандартная ошибка, квартили, персентили, риски
- Правила 2-3-х сигм и стандартных ошибок, правила сложения разбросов
- Визуализация данных: гистограмма, линейный график, ящичные диаграммы, круговые диаграммы, Парето-диаграммы, другие столбчатые диаграммы. Правила выбора типа диаграммы
- Анализ распределений данных: подбор вида распределения, нормальное и ненормальное распределения. Причины ненормальности распределений. Свойства распределений и их практическое использование при анализе рисков и прогнозировании
- Выбросы: способы определения, действия с выбросами. Рекомендации по выбору стратегии работы с выбросами
- Относительные и абсолютные показатели, темпы роста и прироста, проценты и процентные пункты
- Методология первичного описательного анализа данных
- Практические приемы и задачи, требующие использования описательных статистик и графиков. Типизация и разбор наиболее характерных бизнес-примеров
- Методы логического анализа: правила построения логичных рассуждений. Методы контроля качества логики
- Инструменты и методы изучения причинно-следственных связей
- Логические методы поиска и систематизации причин/факторов
- Статистические методы проверки гипотез: (12 основных методов, правила выбора, подготовка данных, интерпретация результатов)
- Корреляционный анализ
- Элементы и принципы системного анализа в бизнесе
- Общая методология построения обоснованных прогнозов
- Показатели и критерии качества прогнозных моделей
- Измерение точности прогнозов
- Классификатор основных методов прогнозирования, используемых в бизнесе. Простые правила по выбору метода
- Основы многофакторного статистического анализа: многофакторная регрессия (алгоритм, подготовка исходных данных, интерпр

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- Расчет и анализ ключевых финансовых показателей бизнеса
- Анализируем негативное влияние «логичных KPI» на результаты деятельности компании
- На основе фактических данных определяем фактор, сдерживающий развитие промышленной компании (нефтепереработка)
- Определяем корневую причину, сдерживающую развитие торговой компании (строительный ритейл)
- Определяем несколько типовых конфликтов при управлении компанией. Разрабатываем прорывные решения.
- Формируем набор необходимых условий для долгосрочного развития любой компании
- Анализируем целесообразность различных управленческих решений
- Расставляем приоритеты в развитии компании (сфера услуг)
- Разрабатываем Дерево Текущей Реальности для конкретной компании. Разбор типовых ошибок
- Анализируем конкретный проект и ошибки в ходе его планирования и контроля
- Разбор кейсов производится на основе реальных данных ведущих компаний

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕМЫ

- Ключевые финансовые показатели, характеризующие состояние бизнеса
- Цели бизнеса. Показатели для оценки качества управления бизнесом. Понятие проблем, причин и корневых причин
- Представление бизнеса как системы. Специфика управления сложными системами. Теория ограничения систем (ТОС). Ограничения бизнес-систем
- Методология развития бизнеса на основе теории ограничения систем
- Использование принципа необходимости и достаточности при конструировании управленческих решений
- Выявление точки концентрации управленческих усилий
- Методика построения Дерева Текущей Реальности бизнеса
- Поиск конфликтов бизнес-системы. Разработка прорывных решений. Валидация управленческих решений
- Методика построения Дерева Будущей Реальности бизнеса. Проблема локальных улучшений
- SixSigma, Lean и другие: оценка целесообразности внедрения
- Ключевые проблемы управления проектами: сроки, бюджет, содержание. Анализ корневых причин возникающих проблем
- Новые показатели для контроля проектов, правила и приемы, позволяющие побороть неопределенность проектов

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- Навык определения корневых проблем бизнеса
- Разработка управленческих решений и их валидация
- Формулирование и разрешение конфликтов, сдерживающих развитие бизнеса

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ПО

- MS Excel
- SPSS
- R

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- Построение прогнозов спроса и продаж по товарным группам/SKU и другим сплитам (ритейл)
- Анализ отклонений факт-план и определение возможностей улучшения точности планирования (рынок b2b)
- Расчет возможных отклонений от сделанных прогнозов/планов и определение целесообразных страховых запасов (ритейл)
- Анализ сезонности продаж и отделение сезонных колебаний в продажах от влияния других факторов (ритейл)
- Оценка эффектов акций/мероприятий (ритейл)
- Анализ товарного «каннибализма»
- Анализ ассортимента, изучение влияния широты и глубины ассортимента на продажи (ритейл)
- Парето анализ рекламаций (услуги)
- Проведение ABC&XYZ и RFM анализа (ритейл)
- Анализ работы менеджеров по продажам за период (b2b)
- Анализ пост-эффектов от проведенных акций (снижение продаж в последующие периоды)
- Разбор кейсов производится на основе реальных данных ведущих российских компаний

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕМЫ

- Ключевые вопросы аналитики продаж
- Методология построения прогноза спроса и преобразование его в план продаж
- Разновидности исходных данных о продажах. Подготовка исходных данных к анализу. Верификация, работа с пропущенными данными
- Методы прогнозирования продаж: «Наивный прогноз», Сезонная декомпозиция, Экспоненциальное сглаживание, регрессия на основе фиктивных переменных, воронка продаж, консенсус-прогноз, прогнозирование на основе опросов клиентов
- Методы анализа точности прогнозов и качества прогностических моделей. Изучение потенциальных путей повышения точности прогнозирования/-планирования продаж
- Методы классификации товарных групп, клиентов и SKU (ABC&XYZ, RFM, Парето и аналоги)
- Многофакторный анализ продаж на основе регрессионного анализа. Построение прогнозов на основе разработанной модели
- Методология анализа отклонений «факт-план»: этапы, методы, интерпретация
- Метод Шухарта при выявлении зон особого внимания
- Методы анализа эффектов проведенных акций, мероприятий и изменений
- Написание макросов в Excel для операций с большим количеством данных

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- Прогнозирование продаж различными методами
- Аргументированное определение реальных причин изменения продаж
- Работа с большими таблицами статистики продаж. Написание макросов для Excel
- Оценка эффектов акций
- Преобразование плана продаж в план закупок

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ПО

- MS Excel
- SPSS
- R

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- Разработка неоспоримых конкурентных преимуществ для нового продукта
- Разработка требований (спецификаций) на новый продукт для отделов R&D
- Прогнозирование продаж новых продуктов (в условиях отсутствия истории продаж)
- Анализ потребительского выбора. Изучаем факторы, определяющие выбор потребителем бренда при покупке
- Построение и анализ карты восприятия бренда на высококонкурентном рынке
- Проводим сегментацию на основе клиентской базы
- Подготавливаем опрос и обрабатываем его результаты. Делаем содержательные выводы
- Построение и анализ карты позиционирования в координатах «Цена – Качество»
- Анализ факторов, определяющих ценность и цену продукта. Ценообразование
- Формируем требования к работе системы продаж
- Анализ конфликтов мотивации в продажах
- Разбор кейсов производится на основе реальных данных ведущих российских компаний

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕМЫ

- Ключевые задачи в маркетинге, требующие аналитических навыков. Разновидности маркетинговой информации
- Количественные методы исследований и анализа для разработки новых продуктов: conjoint анализ, модели Кано, Quality Function Deployment (QFD), FMEA
- Методы ТОС для маркетинга: Построение Карты Нежелательных Явлений клиента. Определение корневых причин конфликта «Хочет клиент – Может поставщик». Разработка прорывных решений. Формирование необходимых и достаточных условий продаж
- Методы анализа для сегментации и позиционирования: двух этапный кластерный анализ, иерархический кластерный анализ, факторный анализ, анализ соответствий, визуализация
- Методы исследования потребительских предпочтений: многофакторные регрессионные деревья классификаций, логистическая регрессия, анкетирование и обработка результатов, другие подходы
- Прогнозирование продаж новых продуктов и услуг, подходы к прогнозу эффектов новых акций: метод многофакторной регрессии, обработка и анализ экспертных мнений
- Приемы эффективной работы с базами маркетинговых данных: формирование запросов, сплитов, работа с выбросами и пропущенными данными, верификация данных, визуализация

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- Исследование потребительских предпочтений, сегментация и позиционирование
- Анализ рынка. Разработка лучшего предложения
- Прогнозирование продаж новых продуктов

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ПО

- MS Excel
- SPSS
- R

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- Анализ различных вариантов транспортировки товаров. Выбор лучшего
- Прогнозирование сроков доставки товара и рисков их нарушения. Обоснование страхового временного буфера
- Анализ качества работы отдела логистики за отчетный период на основе статистики выполнения заявок на доставку
- Определение количества товарных артикулов (SKU) и правил принятия решений при планировании выборочной инвентаризации многономенклатурного склада
- Выявление и анализ корневых причин несвоевременного и неточного выполнения заказов логистической службой
- Анализ типовых проблем и конфликтов, возникающих в работе логистической системы. Разработка решений, которые не вызовут сопротивление
- Обоснование необходимости дополнительных инвестиций в логистику
- Проектируем наилучшую конфигурацию складов и правила пополнения запасов
- Разбор кейсов производится на основе реальных данных ведущих российских компаний

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕМЫ

- Типизация задач логистики и видов исходной информации
- Методы анализа неопределенности и рисков в транспортной логистике
- Методы прогнозирования в логистике
- Системный анализ организации распределительной логистики (производитель-оптовик-розница). Анализ запасов и правил взаимодействия
- Методы анализа факторов, приводящих к нарушению сроков исполнения заказов, снижению уровня сервиса
- Методы сравнительного анализа конкурирующих сценариев цепей поставок
- Методы для анализа складской логистики. Методы выборочного контроля при инвентаризации
- Анализ качества работы логистических служб за период
- Имитационное моделирование цепей поставок
- Разработка и обоснование улучшений в логистике

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- Экономический анализ логистических цепочек
- Расчет необходимой частоты транспортировок и необходимых размеров складов и страховых запасов
- Выявление корневых причин несвоевременности и неполноты поставок

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ПО

- MS Excel
- SPSS
- R

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- Оценка качества реальных производственных процессов (автомобилестроение, металлургия, фармацевтика, пищевая промышленность)
- Изучение причин появления брака
- Анализ стабильности процессов обслуживания клиентов (банки, страховые компании, сервисные службы)
- Анализ рекламаций на рынке b2b
- Выявление приоритетных процессов/продуктов с точки зрения улучшений качества
- Разработка правил контроля качества при приемке сырья и готовой продукции
- Определение целесообразной частоты контроля качества
- Проведение MSA на примере реального измерительного прибора. Оценка влияния на качество продукции погрешностей измерительной системы
- Делаем совместно проект по улучшению качества на основе методологии DMAIC
- Разбор кейсов производится на основе реальных данных ведущих российских компаний

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕМЫ

- Типизация задач управления качеством. Разновидности исходной информации
- Методы измерения качества процессов/продуктов (показатели пригодности и воспроизводимости, DPMO, PPM, промежуточные и сквозные уровни соответствия и аналоги). Правила выбора показателя адекватного поставленной задачи
- Методы анализа стабильности процесса (карты Шухарта: X,R,S,I,C,P,U,Np и аналоги). Подготовка исходных данных, алгоритм анализа, интерпретация и управленческие выводы
- Методология улучшения качества DMAIC и аналогичные подходы
- Методы выборочного контроля качества: определение размера выборки при контроле качества партий, разработка критериев приемки, анализ рисков потребителя и поставщика
- Методы анализа причин плохого качества (диаграмма Исикавы, методы проверки гипотез, 5 Whys, 4Q, принцип «луковица», FMEA и аналоги)
- Анализ измерительных систем (MSA)
- Анализ качества процессов/продуктов за период
- Проекты по улучшению качества SixSigma: требования к команде, этапы, аналитические инструменты и ограничения
- Методы расстановки приоритетов в улучшениях качества

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- Разработка контрольных карт и организация мониторинга качества
- Определение истинных причин появления дефектов и несоответствующей продукции
- Расстановка приоритетов в улучшениях качества

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ПО

- MS Excel
- Minitab
- R

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- Определяем оптимальные настройки параметров процесса при производстве на основе 6-факторного эксперимента
- Разрабатываем процедуру валидации для процесса производства пищевой и фармацевтической продукции
- Определяем размер выборки для тестирования двух вариантов технологии
- Разрабатываем модель быстрого преобразования пожеланий клиентов в изменения технологических режимов
- Планируем сравнительный эксперимент для двух поставщиков сырья/упаковочных материалов
- Обрабатываем результаты тестирования надежности новой продукции, прогнозируем вероятности наступления отказа до окончания гарантийного срока
- Определяем ключевые недостатки работы R&D подразделения и способы их устранения
- Разбор кейсов производится на основе реальных данных ведущих российских компаний

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕМЫ

- Типизация аналитических задач R&D. Разновидности исходной информации
- Определение размера выборки при тестировании технологий, процессов, рецептур
- Валидация и ревалидация новых технологий, процессов, рецептур
- Методы планирования экспериментов (DOE): классические факторные эксперименты, Методы Тагути, планы для смесей, другие разновидности дробных планов
- Анализ скорости и качества работы R&D подразделений
- Методы анализа надежности и прогнозирование отказов

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- Определение экономических планов промышленных экспериментов
- Обработка результатов эксперимента и разработка рекомендаций по выбору оптимальных технологических режимов
- Разработка процедур валидации новых технологий и процессов

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ПО

- MS Excel
- Minitab
- R

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- Анализируем и разбираем последовательность шагов по повышению производительности на 20%-30% нефтеперерабатывающего производства
- Разбираем 10 типовых ошибок при управлении производством (локальные оптимизации, ужесточение контроля, ненужные модернизации, поиск виновного и другие)
- Оцениваем на примере реального производства «узкое место» и разрабатываем мероприятия по координации работы узкого звена с другими подразделениями
- Анализируем целесообразность инвестиций в дополнительное оборудование
- Определяем перечень показателей, необходимых и достаточных для управления производством
- Разбор кейсов производится на основе реальных данных ведущих российских компаний

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕМЫ

- Типизация аналитических задач управления производством
- Методы анализа производительности и способы повышения производительности
- Инструменты Бережливого производства: формат А3, кайдзен, диаграмма Спагетти, VSM, OEE, 5S, SMED
- Подходы к анализу и снижению потерь
- Анализ эффективности работы персонала, оборудования, смен, цехов
- Анализ конфликтов между производительностью и качеством. Варианты решений
- Анализ удельных показателей энергопотребления и расхода материалов. Прогнозирование и разработка мероприятий по их снижению
- Оценка целесообразности замены оборудования, найма дополнительных сотрудников и других инвестиций в производство

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- Определение мест в производственном цикле, сдерживающих производительность всей системы. Анализ возможных вариантов повышения производительности
- Расчет экономической целесообразности модернизации

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ПО

- MS Exce

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- Строим модели прогнозирования рынка автотранспорта на 3-5 лет на основе макроэкономических и других индикаторов. Определяем степень доверия к построенным моделям и возможные ошибки
- Рассматриваем практики использования различных классических инструментов стратегического планирования. Приемы валидации сделанных выводов
- Строим дерево стратегии и тактики для компании из сферы услуг
- Разрабатываем неоспоримые конкурентные преимущества для нескольких компаний из числа слушателей
- Разбор кейсов производится на основе реальных данных ведущих российских компаний

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕМЫ

- Основные задачи стратегического планирования
- Классические инструменты: SWOT-анализ, PESTEL-анализ, 5 сил Портера, матрицы Ансоффа, McKinsey и BCG, многоугольник конкурентоспособности
- Построение дерева Стратегии и Тактики развития компании на основе ТОС. Разработка неоспоримых конкурентных преимуществ
- Анализ сильных и слабых мест инструментов стратегического планирования. Определение предпосылок для выбора инструмента
- Определение набора необходимых и достаточных условий для достижения поставленных целей
- Методы для разработки долгосрочных стратегических прогнозов рынка
- Разработка моделей разворотных точек рынка (предсказание кризисов и восстановления рынка)

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- Анализ качества стратегических планов
- Разработка дерева стратегии и тактики с помощью ПО Harmony
- Разработка среднесрочных и долгосрочных прогнозов

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ПО

- MS Excel
- SPSS
- Harmony

РЕШЕНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

- Строим диаграммы разрешения конфликтов. Анализируем истинные причины противоречий. Разрабатываем прорывные решения
- Проводим сравнительный анализ результативности сотрудников. Определяем лучших. Анализируем типичные ошибки
- Определяем приоритеты в работе службы HR
- Разрабатываем улучшения, направленные на скорость закрытия вакансий
- Обрабатываем результаты опросов и проводим сегментацию персонала
- Проводим сравнительный анализ ДО-ПОСЛЕ для оценки эффективности подготовки персонала
- Разбор кейсов производится на основе реальных данных ведущих российских компаний

ИЗУЧАЕМЫЕ ТЕМЫ

- Основные проблемы HR, требующие анализа и улучшений. Трансформация целей бизнеса в задачи для управления персоналом
- Разновидности исходной информации
- Анализ выполнимости планов и KPI. Определение лучших и худших. Разработка рейтингов. Оценивание персонала. Модели компетенций
- Анализ эффективности обучения
- Анализ мотиваций и конфликтов мотиваций. Диаграмма разрешения конфликтов
- Анализ адекватности заявок от подразделений на расширение штата
- Построение карты текущей реальности для отдела управления персоналом
- Анализ текучести кадров и прогнозирование сроков закрытия вакансий
- Принципы формирования команд и рабочих групп для ведения проектов
- Анализ сопротивления персонала изменениям.

ПРАКТИЧЕСКИЕ НАВЫКИ

- Анализ согласованности целей бизнеса и деятельности HR
- Анализ старых KPI и их корректировка
- Работа с сопротивлением персонала
- Анализ эффективности обучения персонала

ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ПО

- MS Excel
- Flying Logic

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ОБУЧЕНИЯ И СТОИМОСТЬ

(ФОРМАТ – «ОНЛАЙН»)

Программа подготовки аналитиков высшего уровня «Эксперт» имеет блочно-модульный принцип. 10 блоков – 18 обучающих модулей. Каждый модуль обучения представляет из себя законченный курс, состоящий из следующих элементов:

- Очное онлайн обучение (8 ак.часов)
- Самостоятельная работа
- Решение практических задач
- Тестирование уровня знаний

ОЧНОЕ (ОНЛАЙН) ОБУЧЕНИЕ

Очное онлайн обучение заключается в 1-дневном глубоком погружении в тематику изучаемого материала. Обучение проводится с периодичностью 1 раз в две недели (см. расписание) на платформе ZOOM.

В ходе очного онлайн обучения рассматриваются практические кейсы, с помощью которых демонстрируется суть различных аналитических методов и пошаговые алгоритмы их применения.

Каждый модуль сопровождается многостраничным методическим пособием (методические материалы в электронном виде). Любое пособие включает материалы трех типов:

- Навигационные схемы по выбору метода анализа
- Пошаговые алгоритмы методов
- Примеры, демонстрирующие пошаговое решение конкретной бизнес-задачи с помощью данного метода.

Методические материалы предоставляются перед началом каждого модуля. Также слушателям предоставляются исходные данные разобранных примеров, презентации и дополнительная литература для самостоятельного изучения.

САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

После прохождения очного обучения на портале дистанционного образования analitera.elearn.ru создается личный кабинет слушателя. Все дополнительные учебные материалы размещаются в личном кабинете:

- видеозапись очных занятий (возможность еще раз прослушать материал очного обучения)
- видеоматериалы, обязательные для самостоятельного изучения
- презентации, исходные данные для кейсов
- самостоятельные задания.

КОНСУЛЬТАЦИИ ЭКСПЕРТОВ

При первичной регистрации в системе в качестве участника Программы "Инженер-исследователь" к слушателю прикрепляется ментор - один из наших экспертов. Вся дальнейшая работа проходит под его контролем и сопровождением. Слушатель никогда не остается без поддержки. В ходе обучения слушатель получает консультации по любым вопросам, касающимся прохождения Программы. Формат взаимодействия - электронная почта, телефон, мессенджеры.

САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Самостоятельные задания представляют собой практические задачи, решение которых сформирует необходимые навыки и уверенность в себе. Выполненные задания отправляются на проверку экспертам. Эксперты обеспечивают обратную связь, указывают на ошибки и неточности. Выполненные самостоятельные задания являются основанием для допуска к тестированию.

ТЕСТИРОВАНИЕ

По результатам прохождения каждого модуля проводится тестирование уровня знаний. Для получения сертификата необходимо дать не менее 80% правильных ответов.

В случае неудовлетворительных результатов теста проводится анализ ошибочных ответов и после самостоятельной дополнительной подготовки дается возможность повторного тестирования.

По окончании программы участник проходит тестирование по материалам всех пройденных модулей, и (опционально по желанию заказчика) выполняется итоговая комплексная проектная работа.

СТОИМОСТЬ (ЗАВИСИТ ОТ ВЫБРАННОГО ФОРМАТА ОПЛАТЫ):

18 МОДУЛЕЙ (10 БЛОКОВ)

1. Предоплата **252 000 руб.** (НДС не облагается)
2. 3 оплаты (по шесть модулей) по **96 000 руб.** Итого **288 000 руб.** (НДС не облагается)
3. 6 оплат (по три модуля) по **51 000 руб.** Итого **306 000 руб.** (НДС не облагается)
4. Оплата помодульно: 18 оплат по **20 000 руб.** Итого **360 000 руб.** (НДС не облагается)

info@analytera.ru, тел. +7 (812) 667-88-98