



Центр Статистических Технологий

бенчмаркинг

производство
производственная система

прогнозирование улучшение

KPI исследования SPC, MSA, FMEA

анализ данных приоритизация

энергоэффективность стратегия развития

problem solving Six Sigma

ОПТИМИЗАЦИЯ

планирование экспериментов

повышение

эффективности

СИСТЕМА АНАЛИТИЧЕСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ



СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ УРОВЕНЬ



Решение практических задач
подразделений компании с
учетом отраслевой специфики



Корпоративные
программы обучения

ПРОГРАММЫ



Центром Статистических Технологий на основе Системы Аналитических Компетенций разработан ряд корпоративных программ, соответствующих наиболее актуальным запросам ключевых подразделений современных российских компаний (некоторые из них представлены в таблице ниже).

В случаях специфичных рыночных вызовов разработка (методика, обучающая программа, тренинг, стратегия оптимизации) выполняется по заказу клиента и направлена на решение конкретной задачи в той или иной проблемной точке производства – либо на внедрение улучшений в компании в целом.

КЛАССИФИКАТОР ОСНОВНЫХ ОБУЧАЮЩИХ КУРСОВ

Целевая аудитория	Название курса	Время(дни)	Уровень сложности (1 – базовый, 2 – продвинутый)	Форматы обучения		
				Открытый	Корпоративный	Дистанционный*
Маркетинг и продажи	Прогнозирование и анализ продаж	4	1	+	+	+
	Аналитика продаж	2	1	+	+	+
	Методика стратегического прогнозирования	3	2	+	+	
	Маркетинговые исследования	5	2	+	+	
НИОКР (R&D)	Планирование экспериментов (DOE)	4	2		+	
	Валидация процессов и технологий	2	2		+	
Производство и качество	Инструменты качества SPC, MSA, FMEA, Process Analysis	4	1	+	+	+
	Анализ измерительных систем (MSA)	3	1	+	+	+
	Основы статистики для инженеров	4	1	+	+	+
	Отказы оборудования: анализ и прогнозирование	3	2	+	+	
HR	Аналитика для HR	2	1	+	+	+
ТОП-менеджмент	Статистика для руководителей	2	1	+	+	
	Практика улучшений: SixSigma, Lean, TOC	1	1	+	+	
Логистика	Методы анализа и прогнозирования в логистике	4	1	+	+	
Закупки и снабжение	Закупки и снабжение. Методы повышения эффективности	3	1	+	+	+
Энергетика	Методы прогнозирования энергопотребления	4	1	+	+	+
Аналитические подразделения	Анализ данных	4	1	+	+	+
	Многомерный анализ данных	4	2	+	+	
	Эконометрические модели	4	2	+	+	
	Методы прогнозирования	4	1	+	+	+
Финансы	Методы анализа и прогнозирования для финансовых служб	4	1		+	+

*Дистанционное обучение возможно только в корпоративном формате по предварительному запросу.

Классификатор: ПРОБЛЕМА – РЕШЕНИЕ

Название курса	Практические задачи					
	Подготовка к аудитам и сертификациям	Повышение эффективности	Повышение качества планирования и прогнозирования	Снижение издержек	Повышение качества процессов\продуктов	...Иная задача
Прогнозирование и анализ продаж						
Аналитика продаж						
Методика стратегического прогнозирования						
Маркетинговые исследования						
Планирование экспериментов (DOE)						
Валидация процессов и технологий						
Инструменты качества SPC, MSA, FMEA, Process Analysis						
Анализ измерительных систем (MSA)						
Основы статистики для инженеров						
Отказы оборудования: анализ и прогнозирование						
Аналитика для HR						
Статистика для руководителей						
Практика улучшений: SixSigma, Lean, TOC						
Методы анализа и прогнозирования в логистике						
Закупки и снабжение. Методы повышения эффективности						
Методы прогнозирования энергопотребления						
Анализ данных						
Многомерный анализ данных						
Эконометрические модели						
Методы прогнозирования						
Методы анализа и прогнозирования для финансовых служб						

- Корпоративное обучение может проводиться как на территории заказчика, так и в учебном центре ЦСТ (Санкт-Петербург).
- Тренинги проводят эксперты с многолетним опытом консультирования ведущих российских и западных компаний.
- Обучение обеспечено полным комплектом учебно-методических пособий.
- По желанию заказчика подготавливаются видео-материалы курсов.
- Программа обучения может быть построена на основе анализа реальных данных заказчика, что позволит решать текущие задачи подразделения уже в ходе обучения.
- Для повышения эффективности обучения предусмотрена возможность проектных решений (в том числе в рамках проектов SixSigma, LEAN и др.).

ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
ПОТРЕБНОСТЕЙ КОМПАНИИ ИНОГДА
ДОСТАТОЧНО **ОДНОЙ ВСТРЕЧИ.**
ВСТРЕЧИ, КОТОРАЯ МОЖЕТ **СЭКОНОМИТЬ ГОДЫ.**



Центр Статистических Технологий

Санкт-Петербург, Малый проспект Петроградской
Стороны, дом 87, БЦ «Сенатор», офис 317.

Тел.: (812) 33-295-44

E-mail: info@nickart.spb.ru

ООО «Центр статистических технологий»

ИНН 7813492665

КПП 781301001

Банк: Филиал «Петровский»,

ОАО Банк «ОТКРЫТИЕ» г. Санкт-Петербург

К/с № 30101810400000000766 в ГРКЦ ГУ Банка

России по Санкт-Петербургу

БИК 044030766

Р/с 40702810101071601387

ОГРН 1117847029310

ОКПО 69285795

ОКВЭД 74.1

ОКАТО 40288565000